

## LA CALIDAD DE VIDA Por Martin Sacchi NO SE DESREGULA

La calidad de vida de un país se encuentra estrechamente vinculada con su economia, por lo tanto se hace necesario compatibiliar los legítimos intereses empresarios con el bienestar de la población. Existe una reali-dad económica ineludible: la producción, prescripción y venta masiva de medicamentos; y no se trata de estar a favor o en contra de dichas actividades, cuyos beneficios y ne-cesidad son indiscutibles, sino de controlar y observar su funcionamiento.

Cada vez que un paciente introduce una droga en su organismo se produce una transformación. Existen medicamentos muy po-tentes que producen efectos poderosos en el cuerpo. En algunos casos, la diferencia en-tres la dosis requerida para producir el efecto terapéutico deseado y la suficiente para cau-sar un efecto no deseado puede ser estrecha. Por lo tanto, la fabricación de especialida-des medicinales conlleva un alto grado de responsabilidad en lo ateniente a las medidas de seguridad en su elaboración debido a las consecuencias que su incumplimiento puede ocasionar en la salud de los pacientes que las consumen. Las fallas de elaboración de un medicamento están lejos de ser la única cau-sa de posibles daños. Estos también pueden provenir de una deficiente prescripción médica, de negligencia o imprudencia en la distribución de medicamentos, etc. Cualquiera de estas fallas afecta la salud de seres huma nos, por lo tanto deben ser prevenidas y annos, por lo tamo decen se preventada y an-ticipadas. Muchas veces estos perjuicios re-sultan permanentes y repararlos resulta irre-levante ante el grave daño que pueda sufrir el paciente. Por todo lo expresado es importante incentivar la necesidad de educar al na ciente a fin de fomentar la prevención del riesgo. En este sentido el rol docente del médico y el farmacéutico cumple un papel pri-mordial e irremplazable. Sin perjuicio de ello, tanto el Estado como instituciones intermedias deben encarar campañas masivas en ese sentido.

La responsabilidad civil debe aparecer entonces distribuyendo los costos del progreso siguiendo criterios económicos, morales y de justicia. El control jurídico sobre el riesgo de la empresa debe tender en forma prioritaria a la prevención de los daños; y una vez cau-sados disponer su resarcimiento. Los inte-reses colectivos de los consumidores no cuentan en nuestro ordenamiento jurídico vigente con un régimen que le suministre protección jurisdiccional acorde con su importan-cia y con la intensidad que demanda su tutela. El tema penetra en el trascendente campo de la lucha por el logro del acceso colectivo a la Justicia. Las iniciativas sobre el par-ticular están dirigidas primordialmente a los siguientes propósitos: la prevención de las ac-ciones dañosas, la legitimación de las asociaciones y organismos públicos especializados en la defensa del consumidor, la agilización de los procedimientos judiciales y la extensión de los efectos de las sentencias en favor de todos los miembros del grupo o categoría de consumidores interesados.

Según la legislación vigente, el Estado nacional es quien debe ejercer el adecuado con-trol preventivo de calidad de los productos

medicinales que se encuentran en circulación. Sin embargo, este Estado desquiciado, que no cuenta con los recursos mínimos para ga-rantizar una adecuada conservación de la salud de sus ciudadanos, ve debilitada día a día su capacidad de control. A mediados del año pasado eran cinco las personas que componían toda la estructura del Estado nacional para controlar los medicamentos producidos en el país por alrededor de 300 laboratorios autorizados. Paradójicamente, la cantidad de aprobaciones de especialidades medicinales ha sido en nuestro país, en los últimos años, notoriamente superior a la de los países más desarrollados. Frente a esta desprotección es fundamental que el paciente cuente con la confianza que debe brindar el ejercicio profesional responsable de médicos y farmacéu-

Es, por lo tanto, de vital importancia que el Estado asuma como prioridad absoluta-mente indelegable la de velar por la salud de la población. Tratamos pues de desvirtuar una tendencia pseudo liberalista, que nada tiene que ver con el liberalismo moderno y que tiende a hacer desaparecer el papel del Estado en todos los campos, aun en el de la salud, sin otra consecuencia que la agresión



ya es la Red más grande de la Argentina.

Se han formado en las Universidades argentinas, de prestigio mundial, para ocupar un lugar muy especial en la atención de la salud. Su rol protagónico es indelegable.

567 de estos profesionales han decidido integrarse en una red que ya es hoy la más grande del país. Impulsando importantes cambios para que usted pueda obtener en sus farmacias, además de medicamentos, como siempre, algunos otros elementos que hacen a su calidad de vida.

Porque Salud y Calidad de Vida son conceptos cada vez más estrechamente vinculados.

Estos son los Farmacéuticos de SuFarma, las farmacias de la Red Profesional, que va están llegando con su nuevo concepto de servicio a cientos de miles de personas

Nuestro propósito se está haciendo realidad: en cada barrio, en cada zona, hay o habrá una Farmacia SuFarma. Y SuFarma será Su Farmacia,

### CAPITAL FEDERAL

CAPITAL FEDERAL
FEMERAL FEDERAL
FEMERAL STATES SOUR QUESTION
FEMERAL SERVICES STATES SOUR GENERAL STATES
FEMERAL CAPITAL SERVICES STATES
FEMERAL CAPITAL SERVICES STATES
FEMERAL SERVICES
FEMERAL SERVI

Farmacia Piccardo AV. Nazca 2798 Farmacia POPULAR Centenera 219 Farmacia Rossimio Dierá 3680 Farmacia SAN ANTONIO AV. Foo. Beiró 4000 Farmacia SAN BERDATIONIO SAV. Foo. Beiró 4000 Farmacia SAN BERDATIONIO SAV. Foo. Beiró 4000 Farmacia San Sebastián Camarones 2199 Farmacia Super Gaona 3099

Idrogué armácia GRUPILLO AV. General Frias 155 armacia CHARLIN Guatambu 275 armacia MARINELARENA San Martín y Quintana armacia ALFIRO Guatambu paramacia ALFIRO Guatambu param Banfield Farmacia FELIMAN Peña y Roma

Farmacia GUGGIARI Rodriguez Brito y Pirito Farmacia LA CAPILLA Farmacia PLIAR Martin Rodriguez 616 Farmacia DERIO. Virgen Itali'153 Farmacia Beccar Av. Centerario 1601 Farmacia Hertz. Sucre 2601 Farmacia Hertz. N. Rodri 1798 Farmacia Hertz. N. Rodri 1798 Farmacia Hertz. M. Rodri 1798 rista cia NEWTRK Av. Mataldi y Chubut cia Posson Senador Morón 1900 Farmacia Possori Billinghumt Farmacia Basilotta Moreno 4111 Farmacia Benedetti J. Hernández y Av de Mayo Farmacia beneueu o Boulogne Farmacia Ader Ader 845 Carlos Spegazzini Farmacia LEQUIO 25 de Mayo 493 Castelar Farmacia Navez Alem 2382 Farmacia FERRAN Timbules 860 Gludad Evitia Farmacia CLOZMAN Isabel La Católica 2254 Farmacia GREGGIO Cludadella Farmacia BONGIOVANNI Ramón Falcón 3202 Farmacia PIÑOL Monjitas 1239 Del Visio crayoue privol. Monitas 1239 amaisse Privol. Monitas 1239 amaisse GUITKIND Independencia 846 amaisse AMP Belmid 1158 amaisse AMP Belmid 1158 amaisse TedaLDO AV. E. Madero 973 Don Torcusto Torcusto CASTELLI ANear 2767 amaisse C. ALVAREZ Rosairo 4405 amaisse JASKELSON AV. Alvare 602 E Palomar. Familica JASACLSUM NV. Anveal ouz El Palomar Familica DOVAL San Martín 3068 El Talar Familica AGNES H. Irigoryen 3114 Familica BIOOGLIO H. Irigoryen 3114 Familica BIOS Boylonge sur Mer 825 Esteban Echeverna Familica BIOHOND Mendoza 111 Freiza zeiza LEQUIO Tucumán 15
armacia SACCHI Riula 205 N°214
armacia SACCHI Riula 205 N°214
armacia SACOHO Carlo Castex 707
francisco Solano
armacia SEROVIC Gral Belgrano Km 16
armacia DE NICOLA Lino 6712
armacia TOTINO Isidro G. Iriarle 2565
Florida Florida Santa Aria Hipolino Ingerptina Garin Garin Carlo (Calie 2 303 Farmacia ACISCOVICH Calie 2 303 Farmacia ACISCOVICH Calie 2 304 Farmacia LOPEZ Henry Ford 90.5 General Pachel Calie Carlodo 650 Farmacia Di Cola Córdoba 651 Farmacia OLAREZ EGUINATIE Rufa 197 y Belgrano Farmacia ACIATONI H. Irigoyen Farmacia ACIACNOVICZ H. Irigoyen 678 Farmacia LEAL DE BRUM H. Irigoyen 1252 Farmacia LEAL DE BRUM H. Irigoyen 1252 Farmacia HEBITEL Macros Sasfe 2511 ta acia Santa Ana Hipólito Irigoyen 2155 acia KALENINSKA Lamberti y Ardoain atez Catán acia BILANCO GALVEZ Senguel 6477 acia M. C. DE PILAR Ruta 3 Km. 35 acia VESSICHIO Ruta 3 Km. 40 Grand Bourg armacia CERNETTI Pasco 612 armacia OTA Grand Bourg 1301 armacia RIVERA P. Murguiondo nacia CAMPAÑO Av.E. Peron E/6y 7 343 Haedo Farmacia ALVAREZ Directorio 1895 Farmacia BULSTEIN Caseros 2 Farmacia USSHER Malaver 159 Farmacia VALDEZ Primera Junta 758

ngham acia Pasteur Bolivar 1301 acia GENDELMAN Pedro Diaz 3298

ESCALANTE Cristania 1328 MERA Polledo 15 BARTOLOMEI Indendente Quintana 961 LEIKIS Martin Fierro 4798 Sas Soler 79 Sas Soler 79

"JUMAN C. DE PASOS Av Pe Penn 178

JUMAN C. DE PASOS Av Pe Penn 178

DASCANIO Croacia 104

PERILEYNA Pend ob Mendoza 4348

FUTMAN Av Pie, Penn 3660

RAKAMA Av Pie, Penn 3660

RAKAMA Av Pie, Penn 4122

DEL PUEBLO H. Jingoyen 1861

JUMAN C. Penn 1861 armacia Muzzilo Husares y Peña a Tablada armacia Muzzib Husares y Peña
a l'albalda Zib Chiciane 99
armacia Muz Chiciane 99
armacia Muz Chiciane 99
armacia Muz Chiciane 99
armacia Muz Chiciane 99
armacia GEL INCA AV. Luro 4740
armacia FERNANDEZ Cas-Guazzu 1343
armacia GROZIO 25 de Mayo 2501
armacia B. I.F ARMACEUTICA Congreso 2291
armacia B. I.F ARMACEUTICA Congreso 2291
armacia GROZIO 25 de Mayo 1001
armacia B. I.F ARMACEUTICA Congreso 2291
armacia GROZIO 25 de Mayo 1001
armacia B. I.F ARMACEUTICA Congreso 2291
armacia GROZIO Cas Guazzu 1001
armacia B. I.F. Cas Guazzu 2001
armacia GROZIO Cas Guazzu 1001
armacia B. I.F. Cas Guazzu 2001
armacia GROZIO Cas Guazzu 1001
armacia B. I.F. Cas Guazzu 2001
armacia GROZIO Cas Guazzu 1001
armacia B. I.F. Cas Guazzu 2001
armacia GROZIO Cas Guazzu 1001
armacia GROZIO Cas Guazzu 1002
armacia GROZIO C armacia SANTA FE AV. San Marifin 1615 iberatad B-NITEZ SUARPE I de Patricios 1373 armacia BLANCO Los Patricios y Rivario armacia SARTORIA AV. Bertina 250 omas de Zamora marcia CARTORIA AV. Bertina 250 omas de Zamora marcia CARTORIA (1958) armacia CARDINALE, aprile 195 armacia CARDINALE, aprile 195 armacia CARDINALE, aprile 195 armacia SELAVA, Lajerka 195 armacia SELAVA, Lajerka 195 armacia SELAVELIA, capital 195 armacia SEGURADO AV. Mesconi 1619 or Polivorios SEGURADO AV. Mesconi 1619 or Polivorios con Poli vorines a BORRINO Ing. Huergo 3495 Mármol Farmacia AGOSTO Bynon 3180 Martinez lez cia Fernández Entre Ríos 2900 cia Gómez Juncal 862 cia trie Fleming 1906 cia Marioni Edison 501 Metro Metro Edison 501
Metro M macia Hapacol AV. Argemira 796
M. Güemes
macia ANTARTIDA Cir. a Sec. 2 Man. 1
macia MALNIS Cir. 4 Man. 6 Sec. 1
inte Chingolo
macia BERALDI Centenarlo Uruguayo 559
mate Grande
macia OLMO Ramón Sartiamarina 266
minina OLMO Ramón Sartiamarina 266 cia CASTAGNA Guido 718 cia Ivitz Av. C. Pierrastegui 2202 cia Santa Catalina Av. Velez Sarsfield 4474

Farmacia FALICO San Jose 449 Farmacia SELVA San José 951

armacia España M. Ugarte 2401 armacia Mapú Av. Mapú 2440 Pablo Nogués armacia ZORZOLI San Martín 62 Pablo Podestá armacia Stein Bto. P. Galdos 9335 es cia BEAUCHAMPS Calle 841 2484 cia LUIS CIGLIANO 841 2484 armacia BLAUCHAMPS Calle 84 1 2449
armacia LIIS GOLIANO 641 2494
armacia GIASANI Agurre 2306
armacia GABANI Agurre 2306
armacia GABANI Agurre 2306
armacia MOSOVICH Caltes Casares 1328
armacia MOSENTE MARIE 21
armacia GUERSCHUNY Larrea 201
armacia GUERSCHUNY Larrea 201
armacia GUERSCHUNY Larrea 201
armacia GUERSCHUNY Larrea 201
armacia GABEREA SE SECTION CONTROL 1812
armacia CARELIAS Hapolla Yigoyen 5501
armacia CARELIAS Hapolla Yigoyen 5444
armacia MATELIS San Salvador 3446
armacia MATELIS San Salvador 3446
armacia MATELIS San Salvador 3446 Farmacia MATEUS San Salvador 3446 Seenz Peña Saenz Rolman Ameghino 799 San Andres Farmacia Suárez Calle 49 3601 San Artonio de Padua Farmacia Aparico Rivadavia 23666 Elda Varmoro Rivadavia 23666 Elda Varmoro Rivadavia 23692 Elda Varmoro Rivadavia 23692 Elda Varmoro Promoro Rivadavia 23692 Farmacia De María Hpólito Vrápoyen 2058 Farmacia Redondo 3 de Febrero 1 armacia Redondo 3 de Feorero 1
an faidro.

Jan Isidro.

J Earmacia SUDI Meshaniza (1981)
San Miguel (1970) Martina (1981)
San Miguel (1970) Martina (1981)
Farmacia Di (1970) Martina (1981)
Farmacia DELGADO Tobulato 1149
Farmacia DELGADO Tobulato 1149
Farmacia DELGADO Tobulato 1149
Farmacia GUASTELLA Primera Juria 501
Farmacia GUASTELLA Primera Juria 501
Farmacia CHAMA M. Miter 502
Farmacia CHAMA M. Miter 502
Farmacia CHAMA M. Miter 530
Farmacia CHAMA M. Miter 530
Sartina Lugares
Farmacia CHAMA M. Miter 530
Sartina Lugares
Farmacia CHAMA M. Miter 530
Farmacia armacia Peloriti San Martin 1501

(emperley

armacia AIMAR Avda Eva Pertin 5502

armacia FERNANDEZ Eva Pertin 750

armacia FERNANDEZ Eva Pertin 703

armacia FORZATI Av. H. Yrigoyen 10151

armacia ANSTOCOLA Canale 14

armacia PASCUARE Sarmiento 34

armacia PASCUARE Sarmiento 34

armacia MUBER Ozanani Ruta 197

urdera

armacia QUEIMALIÑOS urdera armacia QUEIMALIÑOS nión Ferroviaria armacia LASALA Av.El Trébol Local Nº2 VIIIa Bosch rarmacia Federici Del Kaizer 1304 rarmacia Kruk J. M. Bosch 247 VIIIa Insuperable Farmacia ORSOLANI Av. Crovara 305 VIIIa Insurirana Farmacia UHSOLDUNI AV Villa Luzuriaga Farmacia MAKSYNENKO Bermudez 2876 Farmacia VISCARRO Bermudez 2571

## LA CALIDAD DE VIDA NO SE DESREGULA

rechamente vinculada con su economia. por lo tanto se hace necesario compatibilizar los legitimos intereses empresarios con el dad económica ineludible: la producción. tos: y no se trata de estar a favor o en contra de dichas actividades, cuyos beneficios y necesidad son indiscutibles, sino de controlar y observar su funcionamiento.

Cada vez que un paciente introduce una

droga en su organismo se produce una trans-formación. Existen medicamentos muy potentes que producen efectos poderosos en el cuerpo. En algunos casos, la diferencia entres la dosis requerida para producir el efecto terapéutico deseado y la suficiente para causar un efecto no deseado puede ser estrecha. Por lo tanto, la fabricación de especialidades medicinales conlleva un alto grado de responsabilidad en lo ateniente a las medidas de seguridad en su elaboración debido a las ocasionar en la salud de los pacientes que las consumen. Las fallas de elaboración de un medicamento están lejos de ser la única causa de posibles daños. Estos también pueden provenir de una deficiente prescripción mé-

de estas fallas afecta la salud de seres humanos, por lo tanto deben ser prevenidas y ar ticipadas. Muchas veces estos perjuicios resultan permanentes y repararlos resulta irre-levante ante el grave daño que pueda sufrir el paciente. Por todo lo expresado es impor-tante incentivar la necesidad de educar al paciente a fin de fomentar la prevención del riesgo. En este sentido el rol docente del médico y el farmacéutico cumple un papel primordial e irremplazable. Sin perjuicio de ello, tanto el Estado como instituciones interme dias deben encarar campañas masivas en ese

La responsabilidad civil debe aparecer en tonces distribuyendo los costos del progreso siguiendo criterios económicos, morales y de justicia. El control jurídico sobre el riesgo de la empresa debe tender en forma prioritaria a la prevención de los daños; y una vez causados disponer su resarcimiento. Los inte reses colectivos de los consumidores no cuen tan en nuestro ordenamiento jurídico vigen ción jurisdiccional acorde con su importan cia y con la intensidad que demanda su tutela. El tema penetra en el trascendente cam

po de la lucha por el logro del acceso colec tivo a la Justicia. Las iniciativas sobre el par uvo a la Justica. Las iniciatoras sobre e par-ticular están dirigidas primordialmente a los siguientes propósitos: la prevención de las ac-ciones dañosas, la legitimación de las asocia-ciones y organismos públicos especializados en la defensa del consumidor, la agilización de los procedimientos judiciales y la exten-sión de los efectos de las sentencias en favor de todos los miembros del grupo o categoria de consumidores interesados

na de consumitores interesados.
Según la legislación vigente, el Estado nacional es quien debe ejercer el adecuado control preventivo de calidad de los productos
medicinales que se encuentran en circulación.

Sin embargo, este Estado desquiciado, que no cuenta con los recursos mínimos para garantizar una adecuada conservación de la sa-lud de sus ciudadanos, ve debilitada día a día su capacidad de control. A mediados del año pasado eran cinco las personas que compo-nían toda la estructura del Estado nacional para controlar los medicamentos producidos en el país por alrededor de 300 laboratorios autorizados. Paradójicamente la cantidad de aprobaciones de especialidades medicinales ha sido en nuestro país, en los últimos años notoriamente superior a la de los países más desarrollados. Frente a esta desprotección es fundamental que el paciente cuente con la confianza que debe brindar el ejercicio profesional responsable de médicos y farmacéu

Es. por lo tanto, de vital importancia que el Estado asuma como prioridad absoluta-mente indelegable la de velar por la salud de la población. Tratamos pues de desvirtuar una tendencia pseudo liberalista, que nada tiene que ver con el liberalismo moderno que tiende a hacer desaparecer el papel del Estado en todos los campos, aun en el de la salud, sin otra consecuencia que la agresión



# SALUD, COMPETENCIA Y RENTABILIDAD

damental en las reglas de juego de la comer-

El profesional farmacéutico y su oficina la farmacia, que por imperio de la Ley Nº 17.565 tenía el monopolio de la dispensación de productos para la medicina humana, debia empezar a competir con otros sistemas de comercialización, entre ellos los supermercados, a priori más eficientes.

Hacia fines de 1991, el futuro de la farmacia se mostraba sumamente incierto. El su-permercadismo tenía la posibilidad de ven-der directamente los llamados productos OTC (medicamentos de venta libre) y podia incorporar una farmacia (con un farmacéutico) a sus locales de venta.

A siete meses de la firma del decreto 2284 las farmacias parecieran estar superando exi-tosamente el proceso de desregulación. ¿Qué ha cambiado en tan poco tiempo? Para contestar esta pregunta se deberá par tir de ciertas premisas hásicas

cia de otros productos, no puede, en general. 2. El consumidor de medicamentos busca en el momento de la compra cierto grado de contención y seguridad que tradicionalmente le dio la farmacia.

3. En los medicamentos dispensados bajo

receta, el consumidor (paciente), el decididor de compra (médico) y el que paga (obras sociales, medicina prepaga) no son la misma

Ante ello el farmacéutico y su farmacia

acentaron el desafío que estableció el decresional debía incluir aprender a competir.

La competencia exitosa implicaba conocer cuáles eran las fuentes de sus ventajas competitivas y cuáles sus principales desventajas

SITUACION COMPETITIVA

Conocida su situación, el farmacéutico co-mienza a estrechar filas bajo tres consignas:

presión alcista sobre los precios.

3 Destacar su rol profesional.

1. Mejorar su rentabilidad sin generar una

2. Aprovechar el canal de distribución.

Con relación al primer punto es importan-te aclarar que desde el inicio del Plan de Con-

vertibilidad los costos de una farmacia pro-medio, medidos por la evolución de las tari-

fas públicas, los salarios del sector servicios y el Indice de Precios al Consumidor, se in-

ementaron más que sus ingresos, medidos

Desventaias

(Indiferenciación)

de lo "comercial"

· Faita de agresividad

comercial

Ventaias

farmacéutico

mercado de

medicamentos

Eficiente rol de

la distribución

Conocimiento del

urbanos, las cooperativas y las droguerías dis-tribuyen el producto diariamente. En centros urbanos la presencia del distribuidor se observa hasta tres veces en un mismo dia. Esta situación planteaba por un lado el aprovechamiento integral del sistema (más

como evolución de los precios de los medi-

cia estaba en condiciones de vender otros pro ductos que le permitieran, al farmacéutico, un mayor margen de rentabilidad.

A ello debía adicionársele que la farma

De alguna manera el mensaje del "decre to desregulador" podía leerse al revés: ¿por

qué no comercializar más productos nosotros

Vinculado a esto último está el hecho de

que el sistema de distribución de medicamen-

os a las farmacias es, aunque como todo meiorable, claramente eficiente.

En muchos lugares, alejados de centros

(las farmacias)? Y a ello se abocaron.

productos, más servicios) pero a la vez com-partir el negocio que implica el manejo de

Aprovechando esta fortaleza del sistema de abastecimiento, el farmacéutico y sus orga-nizaciones comienzan a percibir los mecanismos de provisión de productos como un to-do integrado donde, a la manera japonesa, proveedores y clientes (laboratorios, distribuidores farmacias) son narte de la misma sociedad, donde el éxito de uno es, a la postre, el éxito de todos.

Se conforma a partir de ello un aprovecha miento del local de ventas (la farmacia) pa-ra una mayor oferta de productos y servicios.

Pero, y siempre hay un pero en las historias, el final feliz de la misma dependerá fun-damentalmente de que la mayor oferta de productos esté vinculada al rol que el farmacéutico necesariamente debe cumplir en su

a partir de los cuales se aprovecha la princi-pal ventaja de la farmacia: el farmacéutico: lo contrario será convertir la oficina farmacéutica en un bazar, y aqui es factible que el supermercado sea más eficiente.

ya es la Red más grande de la Argentina.

Se han formado en las Universidades argentinas, de prestigio mundial, para ocupar un lugar muy especial en la atención de la salud. Su rol protagónico es indelegable.

567 de estos profesionales han decidido integrarse en una red que ya es hoy la más grande del país. Impulsando importantes cambios para que usted pueda obtener en sus farmacias, además de medicamentos, como siempre algunos otros elementos que hacen a su calidad de vida.

Porque Salud y Calidad de Vida son conceptos cada vez más estrechamente vinculados.

Estos son los Farmacéuticos de SuFarma, las farmacias de la Red Profesional, que va están llegando con su nuevo concepto de servicio a cientos de miles de

Nuestro propósito se está haciendo realidad: en cada barrio, en cada zona, hay o habrá una Farmacia SuFarma. Y SuFarma será Su Farmacia,

### CADITAL SENEDAL

Farmacia Alla 2000 Quesada 5930 Farmacia Bauness Bauness 1099 Farmacia Calvo Av. Mosconi 4002 Farmacia Dadema Av de los Constituyentes 1399 Farmacia Fede Av Direction 5621 Farmacia Fede Av Direction 5621 lacia Fonduga Fonduga tee
acaia Gran Congreso 3101
acaia LA BOTICA Mariano Acosta 685
nacia Mayo J. B. Aberdi 5002
macia Mayo J. B. Aberdi 5002
macia Mayo J. B. Aberdi 5002
macia Mayo A. Mazca 2002
macia Nuera Aloriso Carrispo 44
macia Humar Central Lope de Vega 345
macia Nuera Calarino 500
macia Charano 1450

Sanano Juamento 4950

Farmacia GUGGIARI Rodriguez Brito y Pinto Farmacia PLLAFILLAM Rodriguez 616 Farmacia ZDEIRO Virgen Ital' 1153 Barranda ZDEIRO Virgen Ital' 1153 Barranda ZDEIRO Virgen Ital' 1153 Barranda Boccar Av Coeterano 1801 Farmacia Horz Sucre 2801 Farmacia Horz Sucre 2801 Farmacia Horz Sucre 2801 Farmacia NEWTRI Av Habita' y Chubut Farmacia NEWTRI Av Habita' y Chubut Farmacia Pisoso Serudo Moori 1901 Farmaca Prostor Garlinghuret Billinghuret Farmaca Basilotta Moreno 4111 Farmaca Banedetti J. Hernández y Av de Mayo Farmicos Bassoda M.J. Herndridez y Av Boullogne Farmacia Ader Ader 845 Carlos Spengucini Farmacia LEQUIO 25 de Mayo 493 Caseron Farmacia Marcheso Disvarria 3701 Farmacia Marcheso Disvarria 3701 Farmacia Marcheso Disvarria 3701 Farmacia Carlos Marcheso Boullos Bo Ciudad Evita
Farmacia COZMAN Isabel La Católica 2254
Farmacia COZMAN Isabel La Católica 2254
Farmacia GNEGGIO
Farmacia GNGIOVANNI Ramón Falcón 3202
Cillypole
Farmacia PIÑOL Monflus 1239
Del Visio
Farmacia Cillinguina Farmacia GUITKUND Independencia 846 Farmacia RAMPI Betruti 1188 Farmacia TEGALDO Av. E. Madero 973 Don Torcuato Jamacos Februardo
Jon Torsusto
Farmacia CASTELLI Alvear 2767
Farmacia E. C., ALVAREZ Posario 4405
Farmacia JASKELSON Av. Alvear 602
El Patomiar
Farmacia DOVAL San Martin 3068 Farmacia DOVAL San Marun 3000 El Talar Farmacia BIDOGLIO H l'Ingoyen 1655 Farmacia BIDOGLIO H l'Ingoyen 3114 Farmacia RIDOS Boulongo sur Mer 825 Esteban Echevernia Farmacia RICHMONO Mendaza 111 SiliconFormacia (FUDIO Tucumén 15
Farmacia (FU Faminica Sarias Avia (1900)
Faminica (ASSPO) (Calle 2) 203
Faminica (ASSPO) (Calle 2) 203
Faminica (ASSPO) (Calle 2) 204
Faminica (LDFE) (Hony Ford 905
General Pacheco
General Pacheco
Faminica (ASSPO) (Calle 2) 204
Faminica (SURFEZ (GUIJARTE Ruta 197 y Belgraro
Faminica (ASSPO) (Calle 1) 11 (1909) 204
Faminica (ASSPO) (Calle 1) 11 (1909) 204
Faminica (TARTE) (Marco Sariel 2) 211
Faminica (TARTE) (Marco Sariel 2) 211 Glew
Garaca KALENINSKA Lamberti y Ardoain
Gonzalez Catán
Farmacia BLANCO GALVEZ Senguel 6477
Farmacia M. C. DE PILAR Rula 3 Km. 35
Farmacia VESSICHIO Rula 3 Km. 36 nica sicis CAMPAÑO Av.E. Peron E/6y 7 343 saria LOBITO Calle Veinticinco 62 Haedo
Farmacia ALVAREZ Denclorio 1895
Farmacia BULSTEIN Caseros 2
Farmacia USSHERI Malaver 159
Farmacia VALDEZ Primera Jurita 756
Hurtingham
Farmacia Pesteur Bolivar 1301
Farmacia Pesteur Bolivar 1301
Farmacia Pesteur Bo

Bidm Caestovil AVTF. Codenie 129 
Famous MERA Police 15 
Famous MERA Police 15 
Famous MERA Police 15 
Famous MERA Police 15 
Famous MERA Police 11 
Famous MERA ia Muzzilo Husares y Peña Fatherine (EL) (MA AV Luro (FA))

Fatherine (EL) (MA MAR)

Fatherine (EL) (MAR)

Fatherine (EL) (MAR) B DEL INGA AV. Luro 4740 Mármol Burnaria Ing, Huergo 34, Farmacia AGOSTO Bynon 3180 Martínez Farmacia Gémez Luncial 852 Farmacia Gémez Juncial 852 Farmacia (tie Fleming) 1906 Farmacia Martioni Edison 501 Menia Familiara Materia Coloni 501

Familiara Materia Toloni 502

Familiara Garcikiro Indopendora 654

Familiara Garcikiro Indopendora 654

Familiara Garcikiro Indopendora 654

Familiara Garcikiro Indopendora 654

Familiara Borolliara 1800

Familiara Borolliara 1800

Familiara Borolliara 1800

Familiara Borolliara 1800

M. M. Golember Familiara morte Chingolo Farmacia BERALDI Centenario Uruguayo 559 Morte Grande a OLMO Ramón Santamarina 266 on nacia CASTAGNA Guido 718 nacia lytiz Av. C. Pierrastegui 2202 nacis Santa Catalina Av. Voloz Sarefield 4474 Farmacia Santa Catalina Av, Velez Muhiz Farmacia FALICO San Jose 449 Farmacia SELVA San Jose 951

Farmacia España M. Ugarte 2401 Farmacia Marpu Av. Marpú 2440 Pablo Noguée Farmacia ZORZOU San Marilin 62 Pablo Podiestá Farmacia Stein Bto. P. Galdos 933S Quillmes Firmonics Stine fib. P. Galden 9055

Outlines ERLA/CHAPC Calls 941 2464

Faminica UIS GGLAND BIT 2464

Faminica Migra 2005

Faminica GGLERSCHUTV Larra 201

Faminica GGLERSCHUTV Larra 201

Faminica FEGULO STAND Allen 900

Faminica FEGULO STAND Allen 900

Faminica FEGULO STAND 100

FAMI Farmacia FAGETTI Aceyedo 3111 Farmacia MAFRANI Vedoya 3444 Farmacia MATEUS San Salvador 34 Séroz Peña Farmacia Di MEMMU Investa San Martin Farmacia Lora Olano Rivadavia 4603 Farmacia Pascual Bonilacini 1981 Farmacia Subi Necochea 1600 Farmacia Totoro Calle 12 3891 Samondo Spic Recordes 1600

an Biguel Carl Con Spic 1600

an Biguel Carl Con Spic 1600

and B Trockoo de l'aler Trutale DOLLANIA (1907 Trutale DOLLANIA) (1907 Trutale DOLLANIA) (1907 Trutale DOLLANIA) (1907 Trutale DOLLANIA (1907

Villa Madero
Farmacia CHERNIAK Cael Dominguez 442
Farmacia FELDMAN Primera Jurfia 599
Farmacia FORTI Alvarez 989
Farmacia MODERO Av. Velez Sarfield 975
Farmacia PEDHO KUNEJKO Alvarez 989
Villa Sarmilento villa Sarmiento
Farmacia ASPIAZU Marconi 2999
Villa Tesei Tesel acia Lombardo Av.Pedro Díaz 1240 PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PROVINCIA CE BUENOS AIRES

Famous Library Urbany 1º Mayo Famous Library Urbany 1º Mayo Famous Souriera Accordings 7º Famous Souriera Accordings 7º Famous Souriera Accordings 7º Famous Souriera Medida 1º Famous Souriera Medida 1º Famous Famo

Bunge Elida Malas Echevería Sargento Cabral s/n ia Cacharl San Martin s/n

Carlos Cesarré
Farmacia Cambio Av. Alvear 29
Juan A. Di Meois Majau 301
Farmacia Fora- Juio Ramos 243
Carlos Tejedor
Farmacia Fora- Juio Ramos 243
Carlos Tejedor
Farmacia Uldangarini rigoyen 418
Carmen de Areco
Farmacia Platian San Martin y Saevedra
Farmacia Platiane San Martin 457
Farmacia Platierro Ravadavia 590

Rafael Tomás Echenique Av. Mitre y Rivar Cesbasi Mario G. Zuluaga San Martin 767 Chacabuco Dardo Néstor Figueroa San Martin 161 Margarta Luján Moreno Garay y San Luis Chilfar Diode Nettor Fragmen Gan Maries 11 61 (1997) (Septiment June 11 61 1997) (Septiment Ju far nacia Lista Cortázar 835 Germania Carlos Ariel García Rep. Argentina 387 González Chirves Carlos De Francesco San Martin y Mitre María R. Fossatti San Martin 6099 El Fénix SCS Elizaparry 389 Fernacia Sus Eugagaray 389 Henderson Farmacia San Carlos Florida 443 Farmacia Urbina Florida 480 Farmacia Russo Rhvadavia 371 Juan Fernández Dolojas Minviella Calle 29 40

Junin Héctor Hugo Albarracin La Dulca

Farmacia Abacete H. Irigoyen S/N Lamadrid Farmacia Becco Urburu 925 Néstor Hugo Contre Rodríguez 1484 Farmacia Figueroa Aberll 430 Laprida Farmacia Butálo San Martin 1202 María I. Elia Mitre y Pellegrini María E. Fernárdoz M. U. Pereyra 694 Farmacia La Mulual Av Pereyra 1270 Las Flores acia Albacete H. Iriooven S/N

Lecia. I Baltimo Ceri Paz 450
Teresda Dicement Avellaneda 516
A.J.A.F. SC3. 25 och May 500
A.J.A.F. SC3. 25 och May 500
Farmona Zapital San Marin ed
Farmona Capital San Marin Farmacia Schulthan rc. Alleman Monta Monta Farmacia Anciras Alem e Irigoyen Graciela Geraro Alem y Rollis Maria C. Morada Z.V. Doma 1037 José Priore Uriburu 701 Maria C. Moreka, Y. Domin 1077 José Phron Libraro Tol 1940 Phron Libraro Tol O'Higgina Claudio Rasia Martini 112

Farmaça Alexto Mitra 475
Alexa Nota Libratin 473
Alexa Nota Libratin 473
Alexa Nota Libratin 473
Farmaça Mazara
Farmaça Mazara podentia A, Australia C and supply 101

Maria T, Pedrat C and Shorth Alam 84

Maria D, Berland C and Shorth Alam 84

Maria D, Berland C and Shorth Alam 85

Maria D, Berland C and Shorth Alam 85

Maria D, Berland C and Shorth Alam 85

Maria C, Maria C, Shorth Maria C, Maria PROVINCIA DE CORDORA

Vela María Laura Cosoli Belgrano 228

Bell VIIIa Mazual David Borrageros Pio Angulo 457 Cruz ARa Lorenzo Oscar Mattar Garibakti 682 Marta Rizzo de Volyeda San Martin 890 Guatispoon

Justiniano Posse Dario Fabida Pozzano Av. de Mayo 543 Jorge y Jerforimo Carcar Av. de Mayo 414 Laboulaye Gracieta Mariana Sarzaith Quintare 52 Oscar José Fiore Independencia 442 Morreson Eden Noris Norimo Del Agricultor 822 Adriana Beatriz Soruco Gral. Paz 435 Ucacha Pastora Lidia Caro Villa Maria Enri Albera Santa Fe 753

PROVINCIA DE SAN LUIS

PROVINCIA DE SANTA FE

PROVINCIA DE SANTA FE

Actionido (Textorio

Actionido (Textorio

Bornald and Provys Carry 466

Bornald and Provys Carry 466

Bornald and Provys Carry 466

Common C Silvina Racca Pueyrredon 104 Manuel Pueyo Aldeguer Urugusy y 3 de Febrero Elda Placci de Bazain Mitre (1802





# SALUD, COMPETENCIA

El decreto 2284/91 marcó un cambio fundamental en las reglas de juego de la comercialización de medicamentos.

El profesional farmacéutico y su oficina, la farmacia, que por imperio de la Ley Nº 17.565 tenía el monopolio de la dispensación de productos para la medicina humana, de-bía empezar a competir con otros sistemas de comercialización, entre ellos los supermer-cados, a priori más eficientes.

Hacia fines de 1991, el futuro de la far-macia se mostraba sumamente incierto. El supermercadismo tenía la posibilidad de vender directamente los llamados productos OTC (medicamentos de venta libre) y podía incorporar una farmacia (con un farmacéutico) a sus locales de venta.

siete meses de la firma del decreto 2284 las farmacias parecieran estar superando exitosamente el proceso de desregulación.
¿Qué ha cambiado en tan poco tiempo?

Para contestar esta pregunta se deberá par-tir de ciertas premisas básicas.

1. La compra de medicamentos, a diferencia de otros productos, no puede, en general, ser programada, ni generarse por impulso. 2. El consumidor de medicamentos busca

en el momento de la compra cierto grado de contención y seguridad que tradicionalmente le dio la farmacia.

3. En los medicamentos dispensados bajo receta, el consumidor (paciente), el decididor de compra (médico) y el que paga (obras sociales, medicina prepaga) no son la misma

Ante ello el farmacéutico y su farmacia

aceptaron el desafío que estableció el decreto 2284/91 y comprendió que su rol profesional debía incluir aprender a competir.

La competencia exitosa implicaba conocer cuáles eran las fuentes de sus ventajas competitivas y cuáles sus principales desventajas:

como evolución de los precios de los medicamentos

A ello debía adicionársele que la farmacia estaba en condiciones de vender otros pro-ductos que le permitieran, al farmacéutico, un mayor margen de rentabilidad.

De alguna manera el mensaje del "decre-to desregulador" podía leerse al revés: ¿por qué no comercializar más productos nosotros (las farmacias)? Y a ello se abocaron.

Vinculado a esto último está el hecho de que el sistema de distribución de medicamentos a las farmacias es, aunque como todo me-jorable, claramente eficiente.

En muchos lugares, alejados de centros urbanos, las cooperativas y las droguerías distribuyen el producto diariamente. En centros urbanos la presencia del distribuidor se observa hasta tres veces en un mismo día.

Esta situación planteaba por un lado el aprovechamiento integral del sistema (más productos, más servicios) pero a la vez com-partir el negocio que implica el manejo de los inventarios

Aprovechando esta fortaleza del sistema de abastecimiento, el farmacéutico y sus organizaciones comienzan a percibir los mecanismos de provisión de productos como un todo integrado donde, a la manera japonesa, proveedores y clientes (laboratorios, distribuidores, farmacias) son parte de la misma sociedad, donde el éxito de uno es, a la postre, el éxito de todos.

Se conforma a partir de ello un aprovechamiento del local de ventas (la farmacia) pa-ra una mayor oferta de productos y servicios.

Pero, y siempre hay un pero en las histo-rias, el final feliz de la misma dependerá fundamentalmente de que la mayor oferta de productos esté vinculada al rol que el farmacéutico necesariamente debe cumplir en su

Existe una serie de productos y servicios a partir de los cuales se aprovecha la principal ventaja de la farmacia: el farmacéutico: lo contrario será convertir la oficina farmacéutica en un bazar, y aquí es factible que el supermercado sea más eficiente.

### SITUACION COMPETITIVA

### Desventaias

- Presencia del farmacéutico
- Pocos productos
- Conocimiento del mercado de
- Poco conocimiento de lo "comercial"
- Eficiente rol de la distribución
- Falta de agresividad comercial

Conocida su situación, el farmacéutico co-mienza a estrechar filas bajo tres consignas:

- 1. Mejorar su rentabilidad sin generar una presión alcista sobre los precios.
- Aprovechar el canal de distribución.
   Destacar su rol profesional.

Con relación al primer punto es importan-te aclarar que desde el inicio del Plan de Convertibilidad los costos de una farmacia pro-medio, medidos por la evolución de las tarifas públicas, los salarios del sector servicios y el Indice de Precios al Consumidor, se incrementaron más que sus ingresos, medidos

illa Madero armacia CHERNIAK Cnel Dominguez 442 armacia FELDMAN Primera Junta 599 armacia FORTI Alvarez 989 armacia MADERO AV. Velez Sarlield 975 armacia PEDRO KUNEJKO Alvarez 989 illa Sarmiento Farmacia February (Villa Sarmiento) Farmacia ASPIAZU Marconi 2999 Villa Tesei Farmacia Lombardo Av.Pedro Díaz 1240

PROVINCIA DE BLIENOS AIRES

Alberti Farmacia Latorre Uriburu y 1º Mayo Farmacia Souvairan Azcuenaga 79 Alcorta F. de Patalano España 798 Alem em ella Maria Domínguez M. Roldán 400 neghino arios A. Formento Tetley 636 mesto Roberto Giacomodonato Calle 32 y 9 Emesto Hoperus causantes.
Arrecifee
Alicia Pando de Girart Dardo Rocha 122
Orlando Antonio Pederiva Sarmiento 241
Claudia R. Soto Urguiza 291
Naranjo S.C.S. R. Gutlerrez 426

Naranjo S.C.S n. Ayacucho Ayacucho Marta I. Hidalgo H. Irigoyen 1025 Maria I, Hislago H. Ingoyen 1025
Arul
armica Burgan 25 de Mayo 169
armica Mariada San Marin 969
armica Mariada San Marin 969
armica Mariada San Marin 969
armica Garaga 169
armica Lucin Humberto 599
armica Lucin Humberto 599
armica Lucin Humberto 599
armica San Marin 518
accine O Marcheso San Martin 59
armica Lucin Maria 518
armica Lucin Maria 518
armica Lucin Maria 518
armica Lucin Miller 153
dercades Pose Codin 818
armica Lucin Miller 153
dercades Pose Codin 818
armica Lucin Miller 157
armica Codin 1618
armica Lucin Miller 157
armica Codin 618
armica Lucin San Miller 157
armica Codin 618
armica Lucin San Miller 157
armica Codin 618
armica Lucin San Miller 157
armica Codin Miller 158
armica Lucin San Miller 158
armica Lu

Barker Farmacia Rural Egizi V. Cacique km. 404 Benito Juarez Farmacia Moreno Av. I hertad 280

Francisca de Landos Av. Lavalle 3/4
Eriogardo
Elida Brealiz Miraguia Av. San Martin 1801
Lusa D. de Phrota Etzondo 2900
Met G. Genzaliaz Pelagonia 2050
Met G. Genzaliaz Pelagonia 2057
Marta Liane Aureano Britá Mirro 770
Norma Isabel Guerrieri Pelagonia 1515
Salvia Fratorio de Angelari Riviadavia 1801
Daniel E. Monzón Pelagonia 1801
Bunge.

Silvar I raws so in Jacob Pellegrin 1801
Daniel E. Monzón Pellegrin 1801
Elidi Malas Echevería Sargento Cabral sín Cachari
Farmacia Cacharia San Martín sín Capitan Samilento
Carlos Mario Pozzi Alem 708
Esatiro Galis Arvacionic P. I. S. Pela 598
Beatiro Galis Arvacionic P. I. S. Pela 598
Beatiro Galis Arvacionic P. I. S. Pela 598
Beatiro Galis Arvacionic P. I. S. Pela 598
Estramacia Garando Av. Alvera 29
Juan A. D. Meola Mapid 301
Farmacia Galis Alburia San Martín y Saavedra Farmacia Charlos San Martín y Saavedra Farmacia Charlos Av. Mitte 657
Farmacia Dispierro Rivactiva 890

afael Tomás Echenique Av. Mitre y Rivadavia Rafael Tomas Echemique Av. Mint 7 Casbas Mario G. Zuluaga San Martin 767 Chacabuco Dardo Néstor Figueroa San Martin 161 Margarta Luján Moreno Garay y San Luis Chillar Farmada Lista Cortázar 835

Fammaic Lasta Confazar 835
Chivilcov Visca Paliserini 249
Juan Bernardo Visca Paliserini 240
Juan Bernardo Visca Paliserini 240
Juan Bernardo Visca Paliserini 251
Cammer Evira Wash Av Villarino 121
María Dela Mecca Calcidero 146
Boreal Palumbo Av Mitro 740
Boren Bernardo Lugarini 240
Calcida Gabriele Che Av Guernes y Alem
Carlos A. Furnardoz Av, Sammento 241
Hayv6 Garmendia Av Villarino 51
Carlos Lucini. 250
Coronal Pringles
Accarsol M. Fernández Pisvadava 978
Coctonel Granada Mania 755
Coronal Mania Sloria Benum Serbib Mitre esq. chemical Farmacia del Pueblo Mitre esq. chemical Elortondo
Aberto A. Boveris San Martín 1901
Oscar E. Crovetto San Martín 1940
Sergio Eloreschi San Martín 1173
Sergio Daniel Requejo 9 de Julio 783
Elisa Beatiz Reynoso Libertad 559
Francisco Madero
Framacia Santa Teresita Del Valle 111
Canaral Alivear.

Elsa Beartz Heynoso Dertard S-95
Francisco Madero
Francisco
Fra

Farmacia Cell Find Propyred School Sermania Carlos Ariel García Rep. Argentina 387 González Chávez Carlos De Francesco San Martin y Mitre María B. Fossatti San Martin 6099 El Fénix SCS Elicagaray 389 irmacia Husso Hivauevia D. Ian Fernández Inlores Minvielle Calle 29 40 Héctor Hugo Albarracín a Dulce a Albacete H. Irigoyen S/N

Lamadrid
Farmacia Becco Uriburu 925
Néstor Hugo Conte Rodríguez 1484
Farmacia Figueroa Alberti 430
Laprida
Farmacia Budalo San Martin 1202
María I. Elia Mitre y Pellegrin
María E. Fernández M. J. Pereyra 894
Farmacia La Mutual Av. Pereyra 1270
Las Flores

Lucía J. Baltzano Gral. Paz 459 Terestia Di Bernardi Avellanada 516 A.L.A.F. SCS 25 de Mayo 602 Francisco Sels San Martín 491 Farancia Zapata San Martín 494 Libertad Libertad Elera Causi Vergara 2187 Juan Canios Poggi B. Justo 2670 Juan Canios Poggi B. Justo 2670 Policiario Aicalde Vera Av. Massey 400 Loberia Farancia D'Auro San Martín 375 Cecila E. Mortaldi Av. Campos 14 Lobos Loberia
Farmacia D'Auro San Martín 375
Cocilia E. Mortfald AV. Campos 14
Lobo.
Algoria E. Mortfald AV. Campos 15
Lobo.
Algoria E. Mortfald Av. Campos 16
Lobo.
Algoria E. Mortfald Av. Campos 16
Lobo.
Algoria E. Campos 16
Lobo.
Algoria E. Mortfald Av. Campos 16
Lobo.
Algoria E. Mor

José Priore Uribrun 701
Necochea
Raúl E. Cristóbal Calle 59,2400
Ziah H. Cruci Cale 59 1209
Ziah H. Cruci Cale 50 299
Ziah Cruci Cale 50 29

Farmacia varini O'Higgins Claudio Rasia Martini 112

Farmacia Martel España 2694 Orensie Farmacia Constantinesco San Martin 112 Pehuajó Farmacia Cabrera Artigas 66 Farmacia Cabrera Artigas 66 Farmacia Fentuajó Alsina 67 Jorge R. Fernándisz Garti Mitre 360 Farmacia Fentuajó Alsina y Alem Earmacia Fentuajó España y Alem Earmacia Gelle Elcheverifa Lavadem

Farmacia Alvarez Mitre 475
Arcia Rossi Laturotin 301
Arcia Rossi Laturotin 301
Arcia Rossi Laturotin 301
Farmacia Vacas
Maria L. de Rosa Landa 453
Pellegriia
Harria Laturotin 453
Pellegriia
Harria Laturotin 453
Harria L

Name of Autorities of the Miller of Miller of

Ana Maria v.
Poberto Fewkes 25 de negoTres Lomae
Reardo Bellera Monteverde 154
Farmaca Enriquez Dean Funes 147
Valentin Petez Ingoyen San Martín 479
25 de Mayo
Alma Mancini Del Valle Bs. As.

Vela María Laura Cosoli Belgrano 228 PROVINCIA DE CORDOBA

Bell Ville
Maruel David Borrageros Pío Angulo 467
Cruz Afra
Lorerzo Oscar Matar Garibadó 882
Mara Rizzo de Vojvodo San Martín 890
Osvádo Hugo Angel Buenos Aires y E. Rifos
Huinca Renanco
Pablo José Ballari 25 de Mayo 99

Justiniano Posse Dario Fahian Porazno Av. de Mayo 543 Jorge y Jerónimo Carcar Av. de Mayo 414 Laboulaye Graciela Mariana Sarrailh Quintana 52 Dscar José Fiore Independencia 442 Morrison

Eden Noris Nonino Del Agricultor 822
Adriana Beatriz Soruco Graf, Paz 435 Ucacha Pastora Lidia Caro Villa Maria Enri Albera Santa Fe 753

PROVINCIA DE SAN LUIS
SAN LUIS
AN LUIS
N Sza, del Carmen R. del Libaro 275
Quintara S.O. S. A. V. Quirtara 210
Adriana de Carmona San Martín 652
Reardo R. Marrinelarena Ayacucho 719
Rosa Sarmiento de Falvo Manzana 7 Cass 6
Vitila Mercedes
Tilla Mercedes
Edida L. Martina de Hollmann Balcarce 963
Cela Ines Rola Av. Mitre 1700
Luga Amaya de Mundel Chracabuco 28
Martia del C. Arango de Ojeda Grat Paz y Pringles
Asca, A. Ochos del Fabal Beltacon 317
Novemi Rodriguez U. Classabuco 122

PROVINCIA DE SANTA FE

Arequito Estanisiao Rizzotto Bombal Omar Valentín Pereyra Garay 498 Estain-semble Bombal Omar Valertin Pereyra Gistey - Carmen I sabel L de Trucco Av. Mitre 335 - Chovet Tomás Esther Almena Islas Malvinas 162 - Tomás Esther Almena Islas Malvinas 162 - Tomás Esther Almena Islas Malvinas 162 - Wartin 411 Norma Faggi Del Valle (berlucea 1384) Maria Jelusich Buenos Aires 1605 Rufino Héctor Rogelio Gudiño Av. Cobo 622 San Eduardo Stella Maris Quiriquino Bolivia 498 Santa Isabel San Eduardo
San Eduardo
Salei Maris Churiquino Bolvira 498
Santa irabel
Luis Ammortaird Mitre y Gral. Lopez
Araba Noemi Cabello Samiento 1025
Araba Noemi Cabello Samiento 1025
Araba Noemi Cabello Samiento 1025
Venado Tuero Leonesia San Martin 1289
Venado Tuero Leonesia San Martin 1289
Venado Tuero Cabello Simiento Coloria
Guillemo Hitoriale Estrupanto y Etomo
Adeb Minora Marchetti Biorni - 220
Héctor Angel Mencreta Cabello 201
Edel Aracelin de Giun Brown - 220
Héctor Aracelin de Giun Brown - 220
Héctor Aracelin de Giun Brown - 220
Gioria Mariane Gabib Caselle 610
Leonardo Marcelo Gómez Mitre 1620
Mitrita Casellini de Biorcoo 25 de Mayo 1077
Mitrita Casellini de Biorcoo 25 de Mayo 1077
Mitrita Casellini de Biorcoo 25 de Mayo 1077
Aralla Escalada de Biozatti Marconi 135
Alda Lucinda Rivero Pringles 103
Martin Inte Debrois Belgrano 698
Roberto José Patil Rivadavila y J. B. Justo
Andra Intel Debrois Belgrano 698
Roberto José Patil Rivadavila y J. B. Justo
Manuel Puspo Aldeguer Urugusy y 3 de Febrero
Edia Placo de Bazza Mitra 1620
José Horacio Del Cuelo Cetalli 1001
Giancia Bearric de Gregorio Marconi 430
Lilana Caspecha Neellensia 207
Lilana Caspecha Neellensia 207
Martin Susana Penol Colffo y Azudenag
Gialliemo H. Bangher Francia y 25 de Mayo
Fedor A. Shenitz Mitre y Lavallenag
Alaza B. Guerner Santa Fe 699
Martin Francia Colffo y Azudenag
Gialliem Cornatiblessi Burrase 444

### **OPINION**

# Profesionalismo y salud

Por Máximo Lules

I mercado farmacéutico argentino manifiesta, al mismo tiempo que una profunda reconversión y como parte de ella, una competencia de cadenas hasta ahora desconocida en el país y con el probable único antecedente de Chile. Si bien es impredecible el destino de las farmacias que no integran alguna de estas redes, seguramente se consolidarán en el mercado aquellas que sean capaces de resolver correctamente la relación de diversificación de la oferta y atención profesional personalizada

personalizada.

Tendencias de este tipo se verifican no solamente en nuestro país. En Estados Unidos, por ejemplo, en donde se desarrollaron negocios farmacéuticos convertidos en verdaderos supermercados y en donde el profesional aparecia relegado al rol de un expendedor de jerarquía, se reivindica la atención personalizada y el aprovechamiento de la renta adicional que genera cuando ella es profesional. La dermofarmacia, en donde la cosmetología debe ser apoyada por este tipo de servicio, se está desarrollando en el país del Norte en un nivel tal que al frente de algunas perfumerías hay un farmacéutico, aunque en el medicamentos. Y ni hablar de ese tipo de negocios cuando es combinado. Es que el avance de la conciencia acerca de la calidad de vida, en gran parte producto de la sociedad informatizada, emergente del cambio tecnológico de los años 80, hace al consumidor más celoso y exigente. Obviamente, en nuestro

Obviamente, en nuestro país, el público no tiene colectivamente el carácter de las sociedades desarrolladas, pero no caben dudas de que el efecto imitación no tardará en desarrollarse. Más aún, ya se manifiesta en determinados estratos generacionales.

Es como que, y a pesar de ser lo mismo, la gente no irá a la farmacia porque esté enferma, sino porque quiera mantenerse sana.

enferma, sino porque quiera mantenerse sana.

Actualmente, el 75 por ciento de la gente que concurre a las farmacias son mujeres mayores de 35 años. Y de lo que se trata es de cautivarlas como mercado, agregando a él a menores de esa edad y a varones.

De allí que el mercado de la juventud, fundamentalmente la que practica deportes, en franco crecimiento, pase a ser un objetivo estratégico del marketing.

marketing.
En esta línea se resolverá la competencia de las cadenas.

competencia de las cadenas.

El éxito estará de parte, como queda dicho, de quien resuelva la diversificación de su oferta con el servicio personalizado de carácter profesional. Una ecuación muy difícil, toda vez que el prestigio de éste no deberá afectarse con una diversificación tan desacertada de su oferta como seria la de un médico que ofrezca a sus pacientes seguros de vida.



# UN SERVICIO CALIFICADO, CON DIGNIDAD PROFESIONAL

"Nosotros garantizamos que donde haya una identificación de SuFarma, el público encontrará un profesional farmacéutico responsable y actualizado que le brindará un servicio del más alto nivel." Son las palabras del presidente de SuFar-

Son las palabras del presidente de SuFarma, la red de farmacias profesionales que en muy breve lapso ha conseguido adherir a más de 300 farmacias en la Capital Federal y en la provincia de Buenos Aires, una expansión que se extiende también al sur de las provincias de Córdoba, Santa Fe y San Luis y al este de La Pampa.

El farmacéutico Rodolfo M. Marchisio es quien preside SuFarma y a la vez la Cooperativa Acofar, de la ciudad de Azul, una de las seis cooperativas farmacéuticas que se unieron para fundar esta red. La idea surgió a mediados de 1991. La es-

La idea surgió a mediados de 1991. La estabilidad económica creó las condiciones necesarias para un emprendimiento ambicioso como éste. Además, algo había que hacer. Las farmacias, en la Argentina, no habían evolucionado a la par de otros comercios. Todas las modernas técnicas de marketing que se aplican entre nosotros desde hace más de dos décadas parecían no tener vigencia para esta actividad. El farmacéutico en la Argentina parecía haberse estacionado en los años '50.

Pero aquellos eran tiempos mejores para las farmacias. Allí se compraban, por ejemplo, prácticamente todos los artículos de perfumería, de tocador, Se hacían revelar rollos fotográficos. Y hasta era el lugar obligado de compra de peines, cepillos de dientes, hebillas para el pelo. Otros comercios comenzaron a aparecer y a disputar con las farmacias esa parte del mercado. Las farmacias cedieron espacios y hoy, quienes les arrebataron los rubros de perfumería, tocadór, accesorios de higiene personal, buscan quedarse también con buena parte de los clientes de medicamentos

La reacción del farmacéutico se expresa hoy por medio de esta red de farmacias que así, agrupadas, pueden acceder a métodos y tecnologías muy difíciles de obtener por parte

de uno o dos particulares.

Acofar, de la ciudad de Azul; Asoprofarma de San Martín; Cofaj, de Junín; Cofaloza, de Lomas de Zamora; Cofasa, de San Miguel, y Macofar, de San Justo, toman la iniciativa de formar SuFarma. Contratan consultores especialistas que diseñan para ella un

ambicioso programa de marketing que comprende no sólo el desarrollo de nuevos departamentos dentro de la farmacia, sino también —y muy especialmente— la capacitación de farmacéuticos y dependientes en el manejo eficiente de los nuevos rubros. Y emprenden una tarea de captación de adherentes que en muy pocas semanas les permite "arrancar" con más de medio millar de farmacias dentro de la red.

Las farmacias de SuFarma desterrarán de sus locales el aspecto triste y frío que fue una característica de la actividad durante décadas

das.

Hacen falta farmacias cálidas, alegres. Porque quien está enfermo y acude en busca de medicamentos necesita encontrar un clima grato. Y porque las farmacias deben incorporar clientes sanos, gente dinámica y activa que practica deportes, que cuida su cuerpo, que quiere mantenerse en buen estado fisico.

Uno de los departamentos que desarrolla SuFarma es la Deporfarmacia. Artículos exclusivos, dirigidos a toda clase de deportistas, estarán alli para ser adquiridos con el "plus" que significa encontrar en el lugar de compra al profesional que puede dar un consejo calificado para el uso de lo que se compre, sean vitaminas, energizantes, simuladores de frío o calor, o accesorios como tobilleras, rodilleras, diversos protectores para la práctica de deportes, entre muchos artículos más.

Otros departamentos que las farmacias Su-Farma irán incorporando son: Fotografía, con la venta de equipos y materiales y servicio de fotoacabado. Regalos, con eventos puntuales para el Día del Niño, el Día de la Madre o las fiestas de fin de año. SuFarma Bebé, un departamento especializado en productos para los recién nacidos. SuFarma Diet, con toda la gama que requieren los consumidores que cuidan su silueta, SuFarma Variedades y SuFarma Belleza, esta última con productos de la Dermo Farmacia.

Tal como se dijo, la capacitación de los profesionales farmacéuticos es uno de los capitulos más importantes de este programa. No porque a ellos les falte capacidad para atender una farmacia tradicional (para lo cual son sobradamente aptos), sino para poder desempeñarse con éxito en la comercialización de rubros para los cuales no están preparados debidamente. Ya se están efectuando estos talleres de entrenamiento con un éxito notable. Como la cobertura geográfica de las farmacias adheridas es muy grande (cubre prácticamente toda la provincia de Buenos Aires) y a pesar de que se realizan cursos en muchas ciudades, hay profesionales que viajan más de 300 kilómetros para no perderse un taller de capacitación o actualización.

Podría pensarse que el destinatario de todo este emprendimiento es sólo el farmacéutico. Pero si bien éste obtendrá beneficios importantes en el reposicionamiento de sus farmacias, el público conseguirá una ventaja
fundamental: tendrá a su alcance una red de
servicios de muy alta calidad. Y no sólo en
ubicaciones privilegiadas; en los barrios, en
la periferia de las grandes ciudades, en localidades pequeñas y aun en aquellos pueblos
que cuentan con sólo una farmacia.

Las farmacias SuFarma no serán "drugs-

Las farmacias SuFarma no serán "drugstores" ni comercios con góndolas impersonales. Serán el lugar donde el público podrá obtener un servicio calificado, con la dignidad profesional que todos esperamos de una